



COMUNE DI CAVERNAGO

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER LA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE (AI SENSI DELL'ART. 119 D.LGS. 267/2000) PER LA REALIZZAZIONE DI UN SITO INTERNET, DI UNA APP E NEWSLETTER INTEGRATA "PARCHI PER TUTTI".

IL RESPONSABILE DELL'AREA AFFARI GENERALI E SERVIZI ALLA PERSONA

Premesso che è stato avviato il progetto "Parchi per tutti" finalizzato alla costituzione di una rete dei parchi giochi inclusivi in Regione Lombardia, al quale hanno aderito circa 60 Comuni e nr.2 parchi regionali.

Visto l'art. 119 d.lgs. 267/2000;

RENDE NOTO

Che il Comune di Cavernago intende concludere un accordo di sponsorizzazione e collaborazione, per la realizzazione di un sito internet responsive, di una app e newsletter integrata "Parchi per tutti".

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è indirizzato a tutti i soggetti, pubblici e privati, interessati in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

La prestazione richiesta allo sponsor ha natura economica relativa alla realizzazione di:

UN SITO INTERNET "PARCHI PER TUTTI" IN MODALITÀ RESPONSIVE.

Il sito sarà realizzato secondo le più moderne tecnologie ed in particolar modo secondo le linee del Responsive Web Design.

APP. "PARCHI PER TUTTI"

che permetta di offrire ai cittadini i seguenti servizi:

- ✓ geo-referenziazione dei parchi e relative informazioni circa gli orari di apertura, giochi e tutte le informazioni necessarie;
- ✓ invio semplificato di segnalazioni relative ai parchi, includendo la possibilità di allegare una foto e le coordinate GPS;
- ✓ comunicazione di eventi sul territorio attraverso una funzione calendario.

L'app è disponibile sia per piattaforma IOS che Android.

NEWSLETTER INTEGRATA

Dal lato pubblico le principali funzioni sono:

- ✓ registrazione da parte degli utenti della newsletter mediante la compilazione di un modulo sul sito web dell'ente;
- ✓ invio automatico di un messaggio di posta elettronica all'utente con richiesta di conferma della registrazione mediante l'accesso ad una specifica pagina web.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione Comunale ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione comunale, a fronte della sponsorizzazione ricevuta, si impegna a veicolare, ai fini pubblicitari, il segno distintivo indicato dallo sponsor – chiaramente visibile ma non predominante su quello dell'Amministrazione comunale – con riferimento alle forme di comunicazione sviluppate in relazione all'iniziativa da realizzare; ad inserire il logo in ogni strumento informativo e/o comunicativo predisposto per l'illustrazione e l'evidenziazione dell'iniziativa da realizzare; ad organizzare una adeguata campagna informativa dell'iniziativa, per rappresentare il supporto dello sponsor o degli sponsor; a vigilare sulla realizzazione dell'iniziativa al fine di assicurare il buon esito della medesima.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte di sponsorizzazione, l'Amministrazione Comunale si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti, al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione non escludendo, comunque, la possibilità di unacoesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo del progetto.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno eventualmente godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Vantaggi per lo sponsor:

- ✓ visibilità nella/e conferenza/e stampa di presentazione dell'iniziativa;
- ✓ associazione del logo/loghi – marchio/marchi – nome dello sponsor ai materiali di comunicazione dell'iniziativa/progetto
- ✓ visibilità nel sito istituzionale e nella app. "Parchi per tutti";
- ✓ eventuali uscite/passaggi sui "media" locali;
- ✓ comunicati stampa;
- ✓ conferenza stampa iniziale per presentazione del progetto

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente - dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) l'importo della sponsorizzazione;

I soggetti interessati potranno far pervenire al Comune le proposte di sponsorizzazione entro

il termine 31.03.2022 ore 12.00.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere indirizzate al Comune di Cavernago – Ufficio di Segreteria – via Papa Giovanni nr.24 24050 Cavernago (BG) in busta chiusa recante all'esterno:

- ✓ la denominazione del soggetto proponente e il relativo indirizzo
- ✓ la dicitura: "CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UN SITO INTERNET, DI UNA APP E NEWSLETTER INTEGRATA "PARCHI PER TUTTI".

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente avviso, si fa rinvio, per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia.

Il presente avviso è pubblicato mediante:

- ✓ Pubblicazione all'Albo Comunale;
- ✓ Pubblicazione sul sito internet del Comune di Cavernago.

Per qualsiasi altra informazione è possibile rivolgersi a:

Comune di Cavernago – Ufficio di Segreteria – Mazzola Enrico Tel. 035.840513 – interno 2
– segreteria@comune.cavernago.bg.it

Cavernago, lì 21.03.2022

Il Responsabile dell'Area Affari Generali
e Servizi alla Persona
f.to Mazzola Enrico